

Les Paniers Solidaires

Présentation du dispositif



Mise à jour : 29/11/2102

Objectifs

Les objectifs généraux du dispositif sont triples : combattre l'inégalité **alimentaire**, reconstruire le **lien social**, développer l'**économie locale**.

En termes opérationnels, c'est :

- Accompagner à la **consommation régulière** de **fruits & légumes** de saison et de qualité
- **Soutenir** et comprendre l'**agriculture paysanne et locale**
- Ouvrir l'**accès** à cette alimentation à des **personnes à faibles revenus**
- **Eduquer** à la bonne préparation, cuisson de ses aliments, comprendre leurs apports nutritifs
- **Associer** les **habitants** au projet en les rendant acteurs (confection des paniers, apprentissage mutuel, **participation à la gouvernance...**)
- Développer la **mixité des publics** chez les acteurs sociaux
- Mettre en œuvre une **solidarité entre Consom'Acteurs**

Fonctionnement

Le principe :

Sur un quartier, engagement d'**habitants** sur 3 mois pour un **panier hebdomadaire de fruits & légumes** de première qualité, de saison, produit par une **agriculture locale et paysanne** et livré "chez" un **acteur social** (centre social, MJC...)

Le prix du panier est fonction du quotient familial.

Poids du panier :

~3,5 kilo en hiver - ~2,8 kilo en été

Possibilité de prendre
2 paniers par foyer

Prix moyen du panier

pour le consommateur : 9 euros

~ Prix de notre producteur du même panier sur le marché

Chez un revendeur (épicerie...), il serait de 10,5 euros



Ce document est la propriété exclusive d'AlterVie et ne peut-être ni reproduit, ni communiqué à un tiers sans autorisation préalable.

AlterVie – Lien social & Economie locale via les pratiques alternatives

06 63 08 50 82 – jpmoutarde@AlterVie.fr

Cap Berriat – 15 rue Georges Jacquet 38000 Grenoble

Siret : 512 210 089 000 11

Une dynamique partenariale

Ce dispositif est le fruit de la collaboration de **trois partenaires aux métiers complémentaires** :

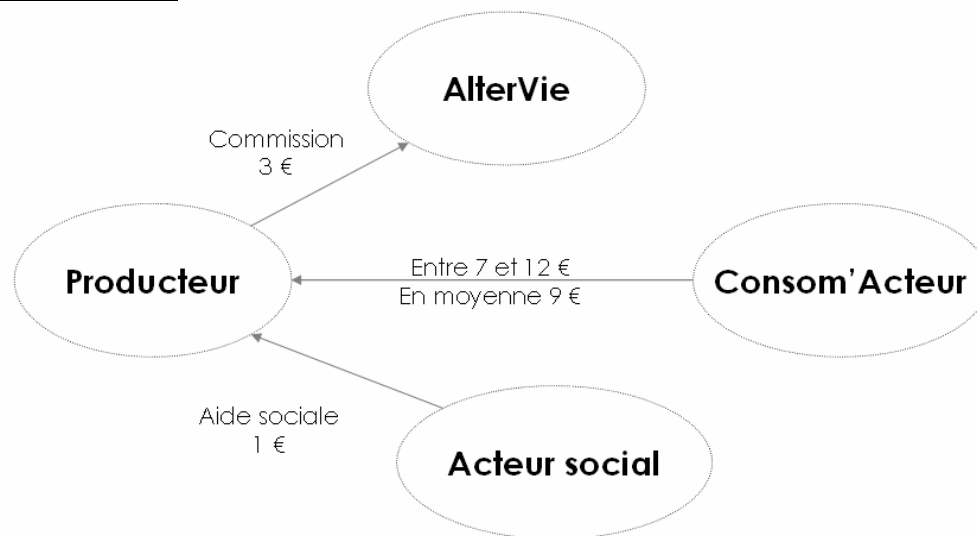
- **L'agriculteur** : Production – Livraison – Rencontre avec les habitants
- **Les centres sociaux** : Communication Terrain – Prescription sociale (prix selon quotient familial) & complément financier – Conception & Distribution des paniers – Vie du groupe – Animations pédagogiques
- **AlterVie** : Coordination générale – Outils de communication – Gestion des contrats et des encaissements – Composition du panier et "Feuille de chou"

Auxquels, il faut bien sûr associer **les habitants** : Engagement trimestriel – Conception des paniers – Participation à la vie du groupe, à son évolution, aux décisions...

En marron : les actions Produits - En vert : les actions Lien social et Sensibilisation- En orange : les actions Gestion

Ci-dessous,

Le circuit marchand



Nos points forts

- Une pédagogie omniprésente : **traçabilité** des produits et **transparence** des informations.
 - Une **flexibilité** de gestion par rapport aux **difficultés financières et humaines** des bénéficiaires.
 - Des **temps de partage exceptionnels** : coup de pouce d'enfants des centres de loisirs pour la conception des paniers.
 - **Une mixité sociale rare & riche !!**
 - **Une communication via un réseau de proximité** : entreprises, écoles, structures socioéducatives, associations culturelles, bailleurs sociaux, clubs de sports...
- L'**écoute** des **différents acteurs** de la chaîne : Sondages Consom'acteurs pour adapter la composition du panier - Commandes groupées de produits complémentaires - Optimisation de la chaîne logistique du producteur...

Modèle économique

Le prix moyen du panier est de 9 euros mais... il est différent suivant les revenus des bénéficiaires. Exemple de prix différencié : à définir avec l'ensemble des acteurs

Quotient Familial

< 900 €

> 900€

"Volontaire"

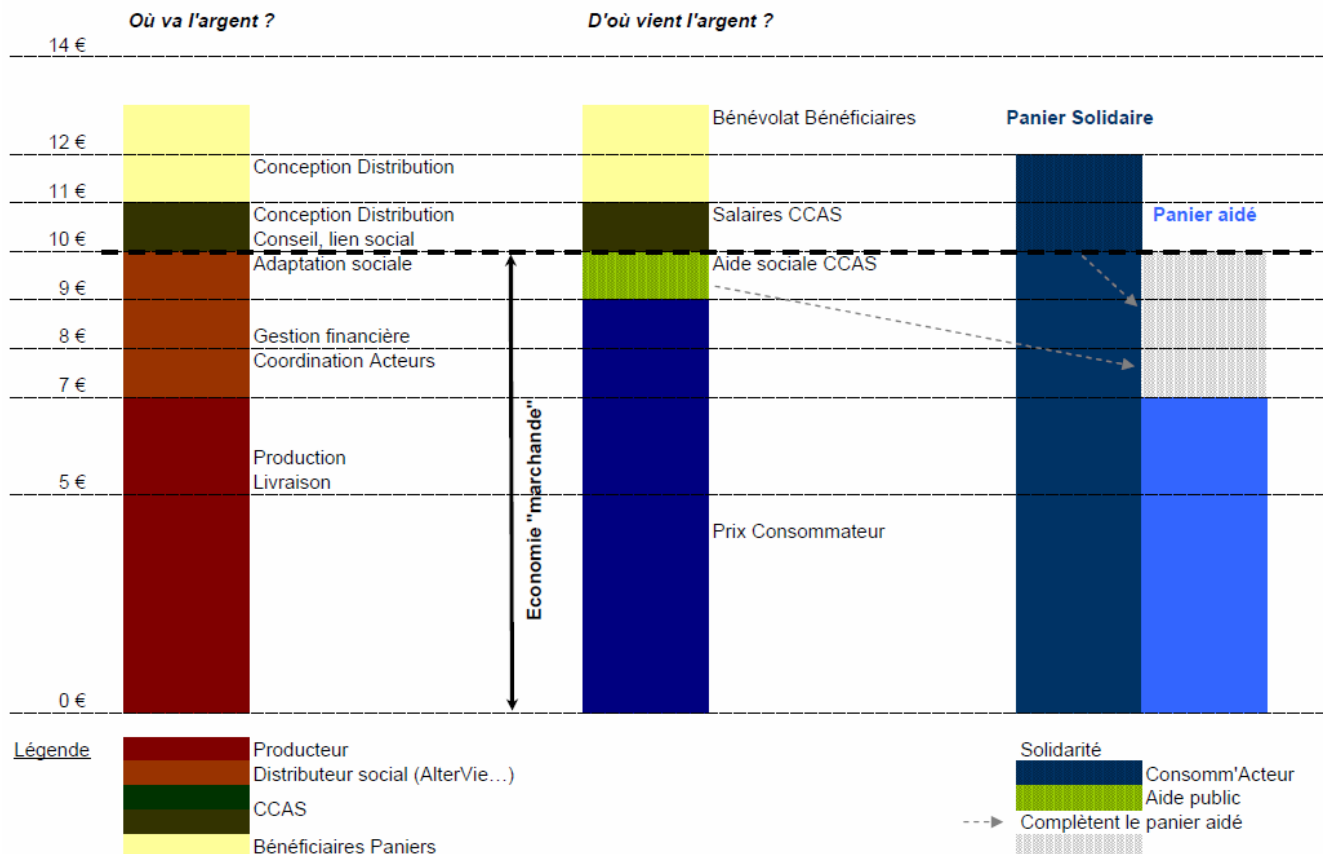
Prix Panier

6 €

9 €

12 €

Panier « aidé » – Panier à prix normal – Panier solidaire



1 euros d'aide sociale investie dans le dispositif,
c'est :

1 à 2 euros de solidarité entre consom'acteurs
3 euros d'activité créée pour le **distributeur social**
et **7 euros de revenus agricoles**

Un dispositif testé...

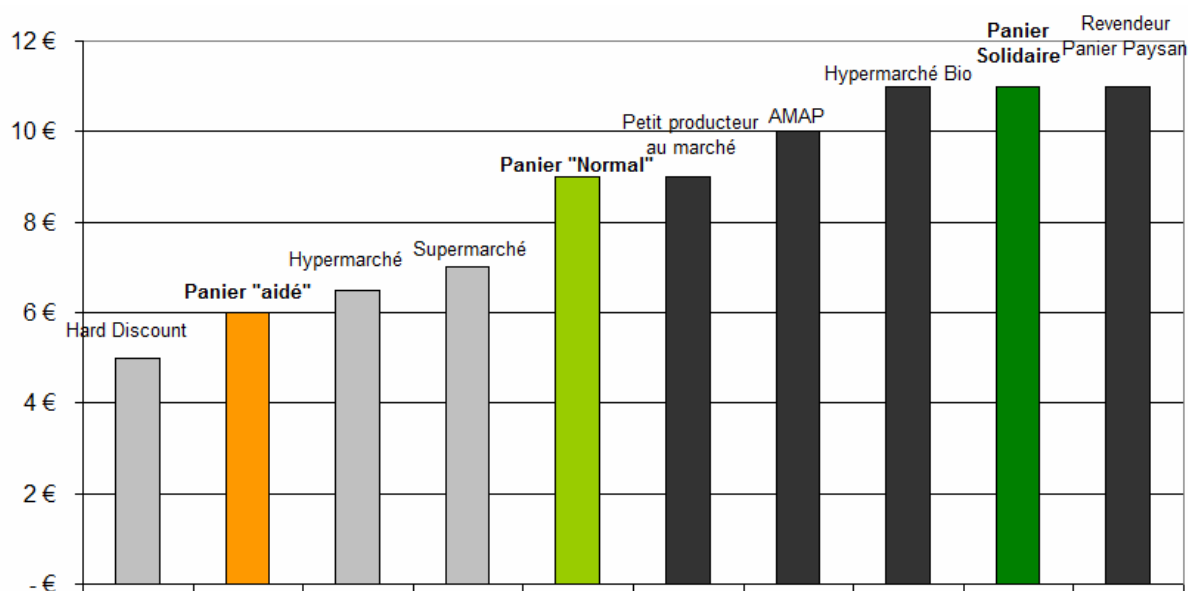
AlterVie a piloté, pour l'**épicerie solidaire Soli'Gren**, le projet de mise en place des premiers Paniers Solidaires **au printemps 2009** sur **deux premiers centres sociaux** de la ville de Grenoble (Capuche & Mistral).

En 2012, nous gérons directement ce dispositif pour **quatre centres sociaux** (Prémol et Baladins dans les quartiers sud de Grenoble de la Villeneuve et du Village Olympique, Les Eaux Claires, Chorier Berriat).

L'objectif de 30-40 paniers maximum par centre est aujourd'hui **quasiment atteint**. Ce qui représente un total de **6000 paniers par an** soit un poste à temps plein financé sur l'exploitation agricole.

... comparé

Nous avons réalisé une étude de marché pour comparer les prix de nos paniers avec ceux de différents circuits de distribution.



En couleur, nos paniers – En gris clair, les produits basiques – En gris foncé, les produits paysans ou bio.

... approuvé !

Ce dispositif c'est à la fois du **plaisir** pour les habitants avec la découverte d'un **nouveau goût dans leur assiette** mais aussi une **révolution** vis-à-vis des **modes de consommation** : manger des légumes ... mais en plus on ne les choisit pas (ils sont de saison) et il faut s'engager sur un trimestre !

Un changement de comportement concret et une nouvelle façon d'aborder sa consommation alimentaire.