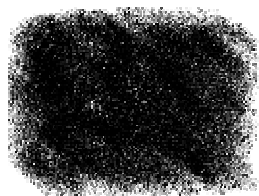


Étude d'Opportunité
EXTRAITS
Ressourceries, Territoire
... et Faire Ensemble

Mise à jour : 03/01/2013

(...) Zone coupée



Zone brouillée

*Une étude pilotée
par JP Moutarde*

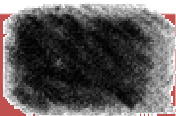
**Vecteur
Activités**



(...)

Sommaire

Contexte



Contexte
Ressourceries

Objectifs Projet
& Opportunités

Bilan
Etude Girus

Faire Ensemble ?

Périmètre Projet &
Priorisation Activités

Zoom
Vente mutualisée OVA

Simul'Eco
Vente mutualisée OVA

Synthés'Eco Projet
/ Activité

Conclusion

Expérimentations
2013



Remarques à l'attention du
lecteur :

Ce document, volontairement synthétique, se veut visuel et pédagogique. C'est un **outil d'aide à la décision**.

Ainsi, par exemple, le schéma « Périmètre du projet » reprenant les activités potentielles du Faire Ensemble, les priorisant, les affectant aux différents acteurs, n'est qu'un **scénario potentiel**. **Changez** une **couleur** représentant un acteur, un **contour** plein ou pointillé représentant la priorisation des activités et **vous obtenez**, avec une logique dite systémique, **une multitude d'autres scénarii** !

Ce document est la **première pierre de la réflexion stratégique** nécessaire à un tel projet. Il doit continuer à vivre par la suite et, pour commencer, en étant alimenté de vos **réflexions et correctifs** dans la partie « **Votre commentaire** » figurant en fin de chaque section.

* OVA = Objets à Valeur Ajoutée
(Voir précision dans le chapitre consacré à cette question)

Légende générale

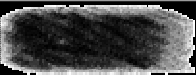
Dans un schéma, la **couleur** désigne un **acteur**, la couleur « arlequin », un collectif.

Dans un tableau, nous utilisons le code couleur du feu tricolore :

Rouge = **Danger** – **Orange** = **Attention** – **Vert** plus ou moins foncé = **OK**

1A Contextes, Opportunités & Objectifs

2 opportunités & 3 objectifs

-  **Bâtiment 900 m²**
sur site 
-  **Gisement Déchetterie** 
-  **Viabilité économique**
Et impact sur les structures existantes
-  **Visibilité**
Vitrine pour le secteur du réemploi des objets
-  **Faire Ensemble**

(...)

2 A Faire Ensemble ?

Découpage par axe métier d'une Ressourcerie

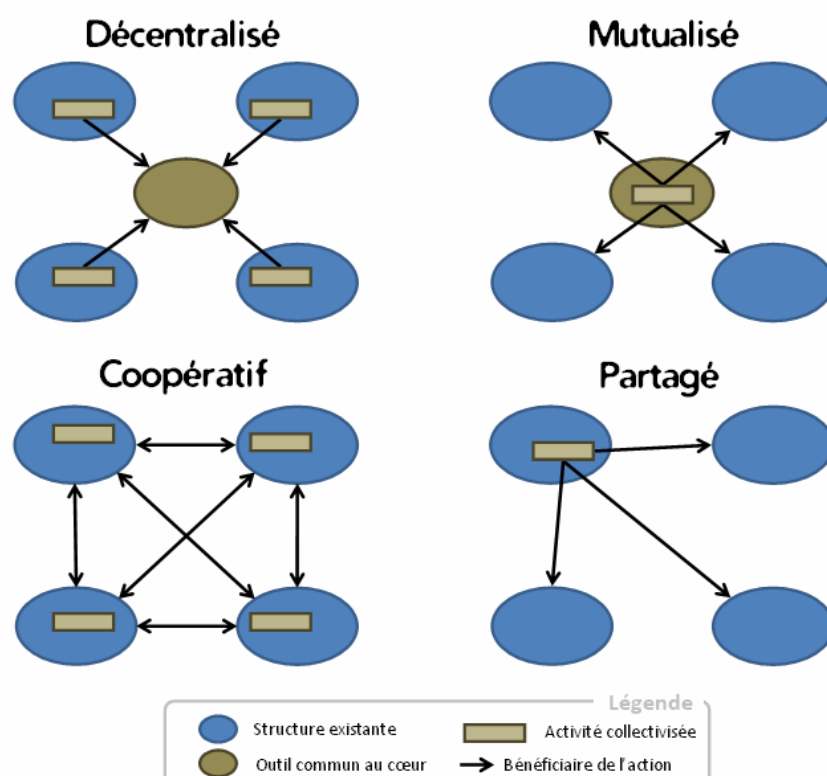
	Fonctions « support »		Fonctions opérationnelles		
	Gestion	Sensibilisation	Collecte	Valorisation	Vente
Mutualisée	(1)	Cadre de l'étude	Cadre de l'étude	Cadre de l'étude	Cadre de l'étude
Coopérative	Ecarté	(2)	Cadre de l'étude	Non étudié	Expérimenté
Décentralisée	Ecarté	(2)	Cadre de l'étude	Cadre de l'étude	Ecarté
Partagée	Expérimenté	Expérimenté	Cadre de l'étude	Non étudié	(3)

(1) Problème de transparence : les structures restent concurrentes.

(2) Impossible pour chaque structure d'avoir un pôle Sensibilisation

(3) Pas de structure avec un espace de vente suffisante.... sauf si elle dispose des 900 m² du futur site collectif !

Explication



Exemples :

La Valorisation OVA est dite décentralisée : elle est réalisée dans les ateliers spécifiques des ressourceries actuelles à destination du nouvel outil de Vente OVA.

La Vente OVA est dite mutualisée car il y a création d'un nouvel outil commun avec impact économique pour chacun des partenaires.

La collecte dite coopérative est appelée comme ça car chaque structure devient collectrice pour les autres sur des objets spécifiques.

L'expérience de gestion commune testée depuis quelques temps est dite partagée car une structure met à disposition une personne des autres acteurs et partage son « coût ».

Votre commentaire :

2B – Priorisation

Quelles priorités ?

... en fonction des objectifs prédéfinis !

Evaluation avec une notation dispersive 1-3-9

	Gestion partagée	Collecte partagée		Vente mut. OVA	Collecte mut. OVA	Collecte Coopérative	Pôle sensibilisation	Pôle Communication
		OVA	Obj. Normaux					
Gisement		3	9	1	1	1	1	
Bâtiment 900m²	1	3	3	9	3		9	3
Viabilité économique	3	9	3	9	9	3		9
Visibilité		3	3	9	9		9	9
Faire-Ensemble	3	3	3	9	9	9	3	3

	Gestion partagée	Collecte	Vente OVA	Collecte OVA	Collecte Coopérative	Pôle sensibilisation	Pôle Communication
		OVA	ON				
Priorité ?	7	21	37	31	13	22	24

Conclusion

Le périmètre du projet est le suivant :

Activités prioritaires -> Vente mutualisée OVA & Collecte mutualisée OVA

Activités importantes -> Pôle Sensibilisation & Communication – Collecte sur futur site collectif

Autres activités -> Gestion partagée & Collecte coopérative

Quelles priorités ?

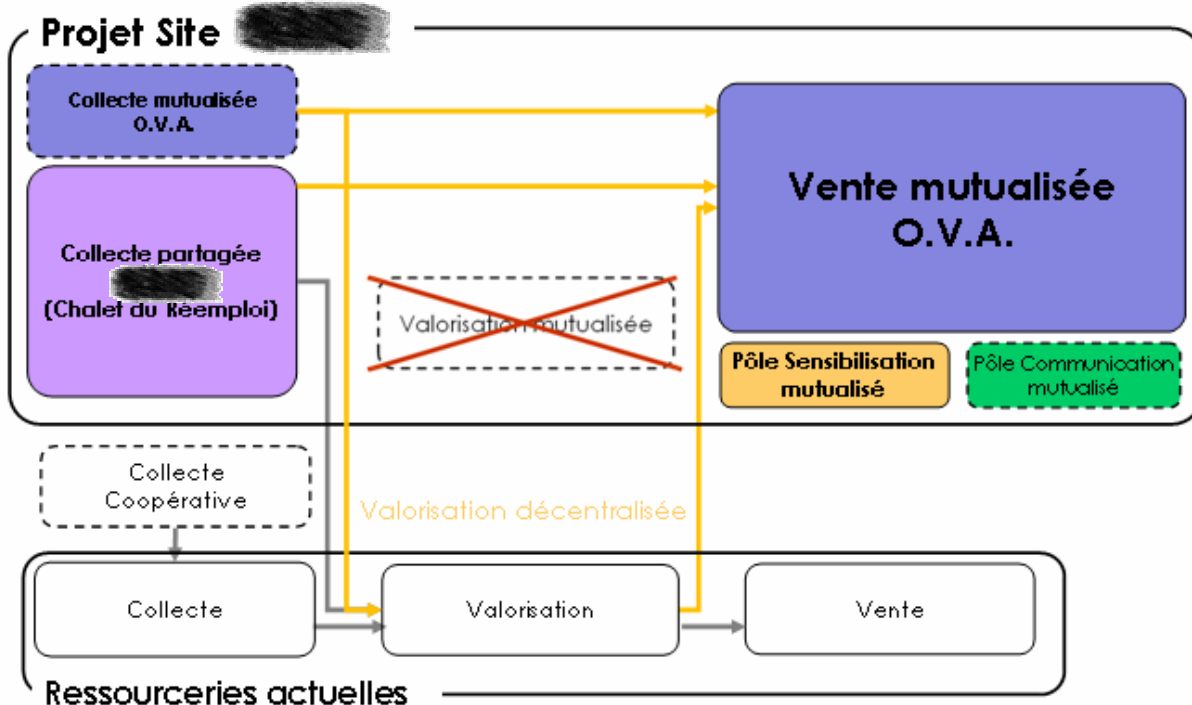
... en fonction des urgences des acteurs

	Collecte	Valorisation	Vente
			Vitale ! Vitale !

(...)

2C – Périmètre Projet

Activités Site [REDACTED] et liens avec « Extérieur »



Explication

Fonction collecte

- **Collecte mutualisée Objets à Valeur Ajoutée**

Cette collecte ciblée, effectuée par une structure ad-hoc, permettra d'alimenter les acteurs en objets à valeur ajoutée, en particulier ceux ayant aujourd'hui des **problèmes de collecte qualitative (vélos, ordinateurs)**.

- **Collecte partagée [REDACTED]**

Sous la forme de **deux Chalets du Réemploi**, cette collecte sera effectuée sur le **gisement** de la future **déchetterie [REDACTED]**. Il permettra d'alimenter l'espace de Vente mutualisée **O.V.A.** ainsi que les ressourceries actuelles en **objets « normaux »**.

- **Collecte coopérative**

Ce mode de collecte, **déjà ponctuellement expérimenté**, pourrait représenter une belle opportunité de Faire Ensemble. Chaque structure deviendrait **collectrice pour les structures spécialisées**. Par exemple, les vélos récupérés par chaque structure seraient réorientés vers l'association [REDACTED].

Fonction valorisation

- **Valorisation mutualisée**

L'option d'un espace de valorisation mutualisée sur le site [REDACTED] a été écartée. En effet, il nous semble **impossible de créer un atelier** regroupant **toutes les spécificités techniques** de l'ensemble des métiers couverts par l'acte de valorisation.

- **Valorisation décentralisée**

L'option retenue est celle d'une valorisation décentralisée vers les structures existantes, en fonction du type d'actes nécessaire. Nous avons la chance d'avoir **sur le territoire toutes les compétences métiers représentées**. Certains des acteurs ont une **compétence technique poussée très favorable** à la **valorisation des OVA**. Voir ci-dessous.

	DEEE	Ordis	Vêtement	Vélo	Meuble	Jouets	Livres	Bric à Brac
	+	+	+	+	+	+	+	++
	+		+	+	+	+	++	++
	++	++						
			++		++			
				++	++	++		
			+	+	+	+	+	+

Fonction Vente et Sensibilisation

La **Vente mutualisée d'objets à valeur ajoutée** et le **Pôle Sensibilisation mutualisée** est explicitée plus loin dans le Zoom sur la « Ressourcerie ».

Compléments

- Flux Collecte partagée
- Flux Collecte mutualisée O.V.A.

Votre commentaire :

Répartir la Valeur Ajoutée ?

Le **faire ensemble** peut engendrer des **flux de produits entre structures**, à l'entrée ou à la sortie d'une des différentes étapes du Réemploi.



Questions... d'argent : Combien vaut une tonne d'objets à réemployer collectée par un partenaire sur un chalet du réemploi ? A quel prix l'acteur de la Vente OVA doit-il acheter un produit valorisé par un autre acteur ?

En moyenne sur les ressourceries, il est observé la **répartition** suivante **du temps des opérateurs** : Collecte 35% - Valorisation 50% - Vente 15%. Il est aussi constaté un problème de non-maîtrise de la fonction Vente. En moyenne toujours, **plus de 80% des charges d'une ressourcerie est du salaire** donc du temps de travail.

Nous avons donc décidé d'appliquer les 2 règles suivantes :

De la valeur ajoutée est créée à chaque étape du Réemploi.

Elle est en moyenne répartie comme dans le cadre ci-contre.

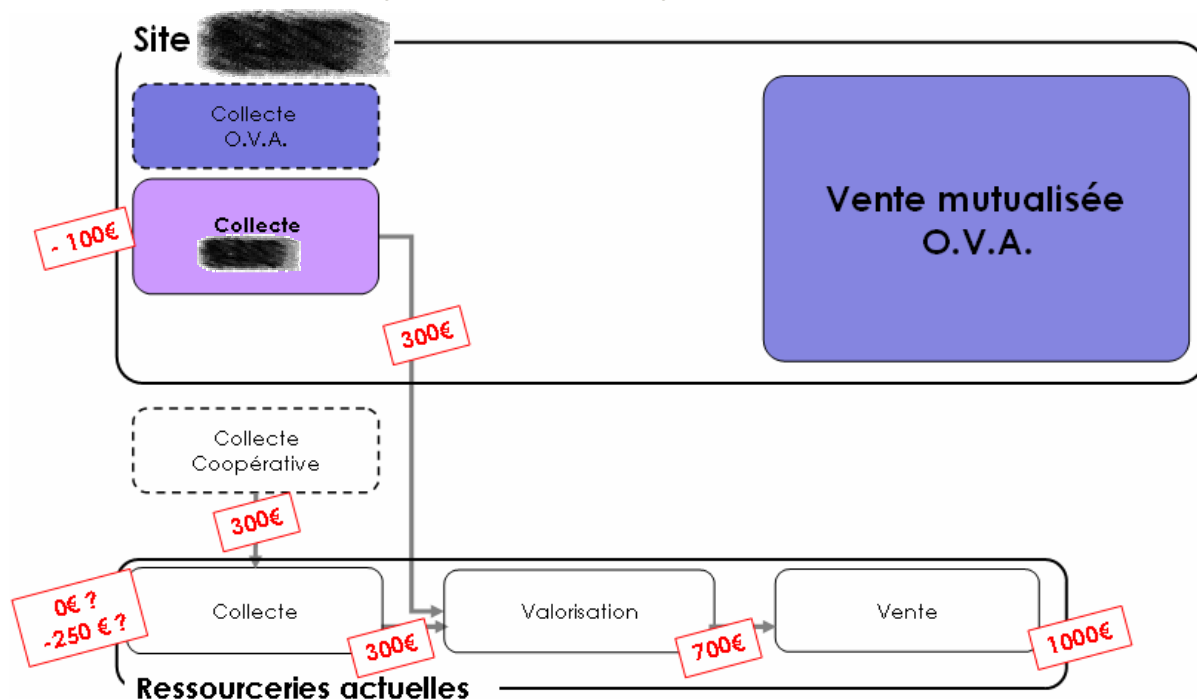
Cette répartition sera soumise à débat pour chaque nature d'objet (vélo, pc, vêtement...) ultérieurement.

	Création moyenne de valeur ajoutée
Collecte	30%
Valorisation	40%
Vente	30%

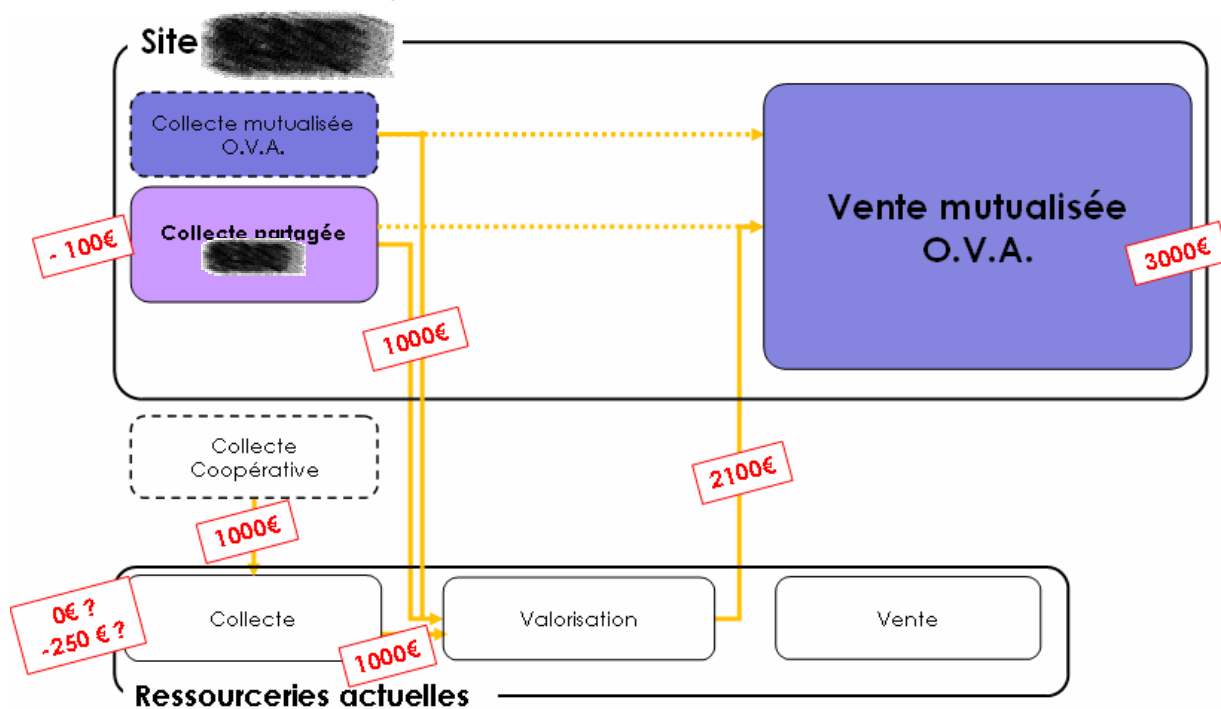
Ces ordres de valeurs (30%-40% -30%) seront utilisés dans les modèles économiques qui vont suivre.

Votre commentaire :

Répartition de la Valeur Ajoutée pour les Objets « Normaux »



Répartition de la Valeur Ajoutée pour les O.V.A.



* pour la valorisation de la tonne OVA à 3000 euros, voir en annexe.

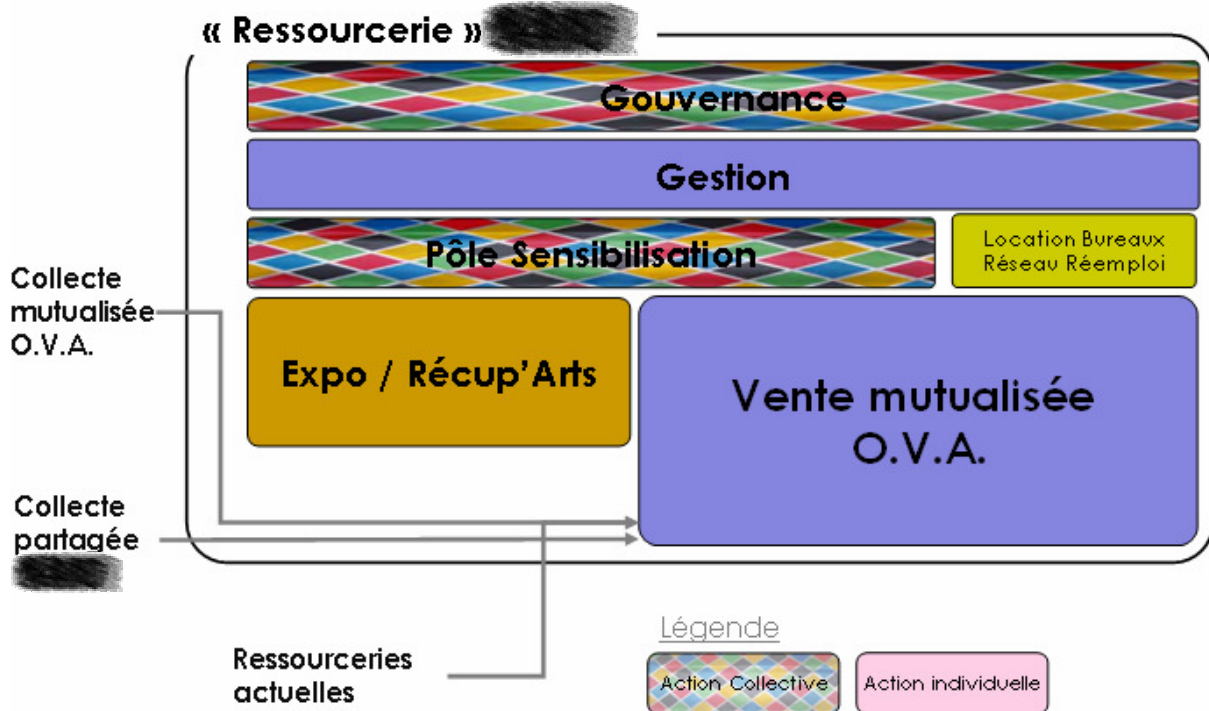
Compléments :

Répartition de la Valeur ajoutée – L'exemple du vélo

Votre commentaire :

2D Zoom Espace OVA

Quelles activités dans cet espace ?



L'activité dont le contour a été dessiné aujourd'hui ne pourra pas porter le nom de Ressourcerie. En effet, elle ne couvre en rien l'intégralité des 4 axes d'une ressource : collecte, valorisation, vente et sensibilisation.

IMPORTANT

-> Concernant ce nouvel espace :

La **gouvernance** sera **collective** – La **gestion** et la majeure partie de l'**opérationnel** sera assurée par un **interlocuteur** (une nouvelle personne morale) **unique et ad' hoc**.

Vente mutualisée des objets à valeur ajoutée

Cet espace est la **priorité du projet**. Il doit être un **espace vitrine** pour les différentes structures et pour le métier du Réemploi. Pour ce faire et pour des questions économiques, il a été choisi de le limiter, dans cette 1^{ère} étude, à la vente des objets à valeur ajoutée issus du réemploi : **customisations textiles et mobilières, beaux meubles, ordinateurs, vélo, jouets...**

Il ne faut pas stigmatiser la notion d'Objet à Valeur ajoutée. Un **vélo**, pesant en moyenne un peu plus de 10 kg, et vendu à 50 euros **représente un produit à très forte valeur ajoutée** : son prix de vente à la tonne est cinq fois plus élevé que sur des ressourceries généralistes (5000 euros contre 1000 euros).

Cet outil devra se donner les moyens de son ambition :

- Vente dématérialisée : catalogue commun, vente via internet...
- Vente déambulante : camion inspiré de l'expérience de la Charrette Bio et sa vente de produits de agricoles locaux sur les parkings des CE
- Progiciel de gestion intégré et système de « code barre + douchette » pour professionnaliser les salariés et assurer la transférabilité de leurs compétences sur le marché du travail.

Pôle Sensibilisation

Un **Pôle Sensibilisation mutualisé** est également envisagé pour se saisir de l'**opportunité** que représente la présence de la déchetterie, du Chalet du Réemploi et l'espace Vente OVA sur ce même site, afin de **pouvoir « donner à voir » au(x) public(s)** le fonctionnement de ces structures. Ce Pôle pourra ainsi permettre l'accueil de public (Ecoles, groupes constitués, communes, visiteurs libres...) en offrant un **espace d'exposition, un espace d'atelier/animation, ainsi qu'une espace de documentation**.

Une forte **collaboration** avec les [redacted] est à mettre en place.

Expo / Récup'Arts

Un espace d'exposition valorisera les **objets des artistes du réemploi** et un autre servira d' pour le Pôle Sensibilisation.

Bureaux Acteurs du Réseau du Réemploi

Le 2ème étage du futur bâtiment central est aussi une occasion pour mettre quelques 10aines de m² à la location. Location aisément viabilisable et à destination d'acteurs pluriels du Réemploi. Exemple : l'association [REDACTED] .. Une belle dynamique en perspective !

Compléments

 Pôle Sensibilisation- Bases de fonctionnement

Votre commentaire :

Plan fonctionnel de cet espace « Ressourcerie »

Plan fonctionnel Ressourcerie [REDACTED] Mise à jour : 29/10/2012

	Bâtiment [REDACTED] (~ 170m ² * 3 niveaux)			
Niveau 2	Pôle Sensi	100 m ²	Bureaux Réseau	70 m ²
Niveau 1	Stock	120 m ²	Administration Vente OVA	60 m ²
Niveau 0	Vente Réemploi			170 m ²
	Nouveau Bâtiment 11 (~ 80m ²)			
Niveau 0	Vente Réemploi		80 m ²	
	Nouveau Bâtiment 2 (~ 300m ²)			
Niveau 0	Vente Réemploi		250 m ²	Arrivage produits 50 m ²

Répartition fonctionnelle m² Ressourcerie [REDACTED]

Vente Réemploi	500 m ²
Stock	120 m ²
Arrivage Produits	50 m ²
Administration Vente OVA	60 m ²
Pôle Sensibilisation	100 m ²
Bureaux Réseau	70 m ²
	900 m ²

Explication

Ci-dessus, **une représentation simplifiée** de ce que pourrait être l'usage des 900 m² mise à disposition des acteurs Ressourcerie par la Métro. Elle **valide**, avec le modèle économique page suivante, que **l'utilisation que nous envisageons** est globalement faisable. Des études plus poussées devront venir confirmer ces premiers éléments.

Compléments

 Plan du site & des bâtiments (Etude Girus)

Votre commentaire :

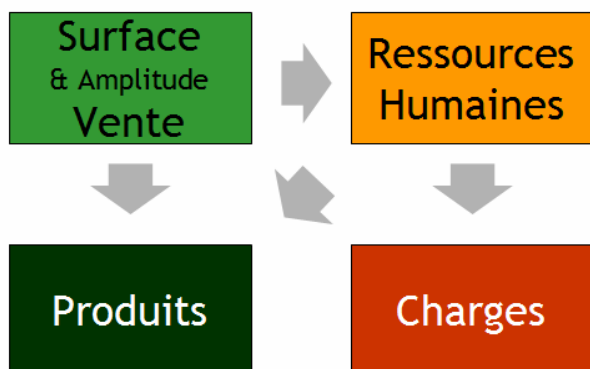
3 A Simul'Eco Vente mutualisée OVA



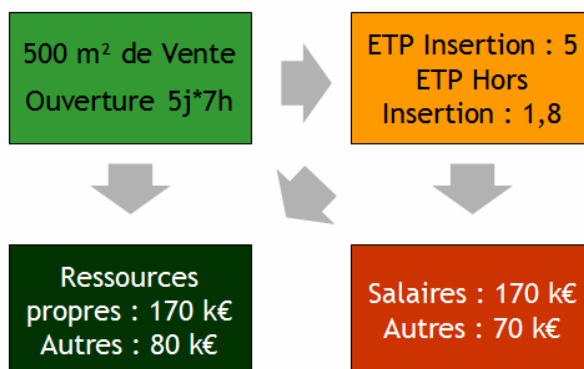
Les simulations & synthèses économiques qui vont suivre sont calculées pour une année dite « n » en rythme de croisière.

(...)

La logique



Les chiffres principaux



Conclusion

Tous les voyants sont au vert !...

Bénéfices

3%

Peut-être un peu juste ?

Voir avec la Métro pour être dispensé de charges locatives ?

Autofinancement

68%

Chiffre dans les attentes d'une entreprise d'insertion

Chiffre d'affaire / m²

1020 € / m²

Pour illustrer ce ratio :

[redacted] est à 500 € / m² avec :

- un prix de vente à la tonne trois fois inférieur
- une équipe en Chantier d'insertion donc moins professionnelle que celle du futur espace Vente OVA

... sauf l'approvisionnement en OVA

Cette question reste en suspens (voir plus loin, la **nécessaire expérimentation**) :

Comment fournir 170 tonnes d'OVA par an à ce nouvel outil ?

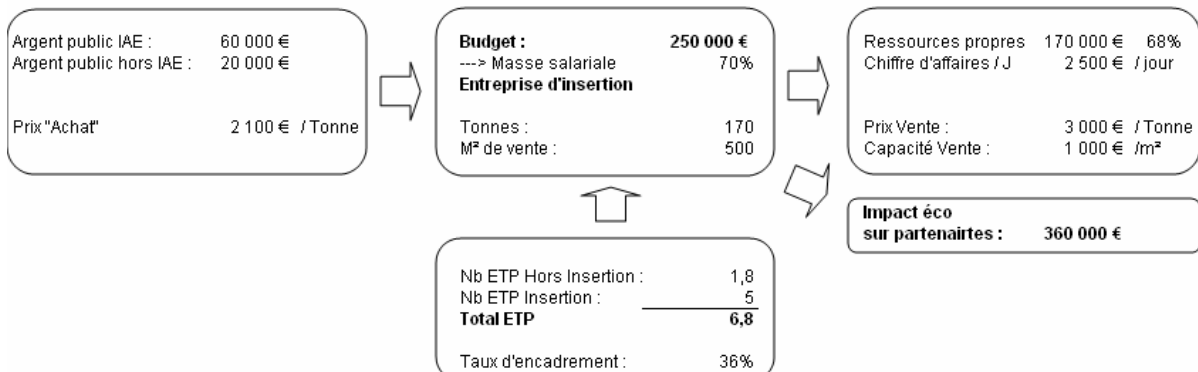
- La Collecte OVA peut à priori alimenter sa part à hauteur de 60 tonnes.
- Le « super » Chalet du Réemploi assurera un 10aine de tonnes
- Il manque encore une 100aine de tonnes :

De l'apport volontaire sur site ? un mode de collecte que l'on sait qualitatif.

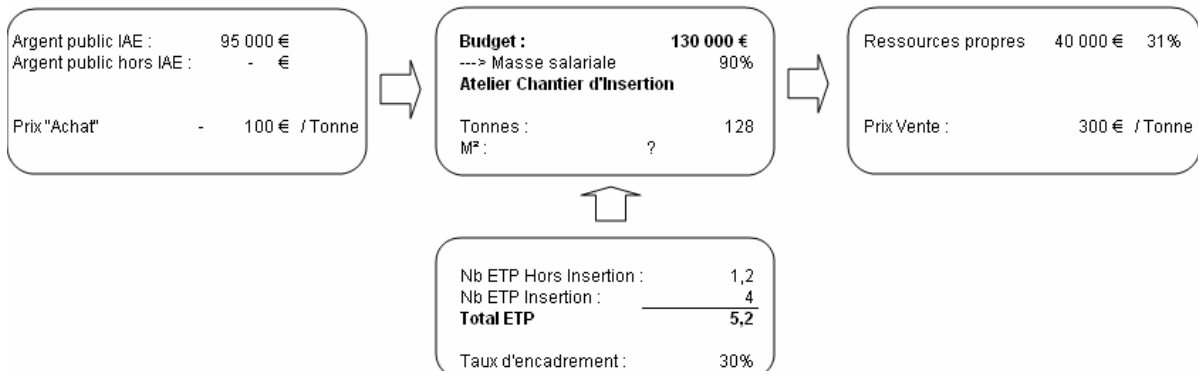
Via les ressourceries actuelles ? L'/ [redacted] : les [redacted] : peuvent produire mais nous avons besoin de plus de chiffrage, de traçabilité sur ce que peuvent fournir les autres structures.

3 B Synthès'Eco Projet par Activité

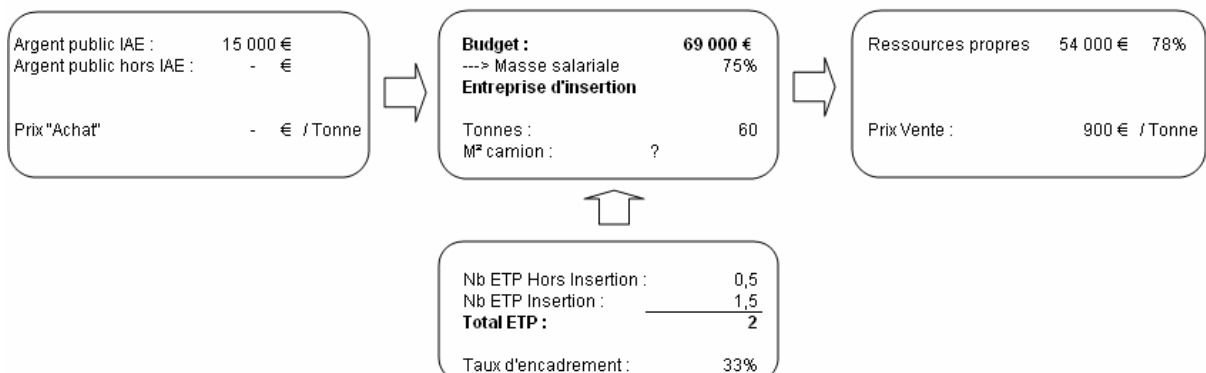
Vente OVA



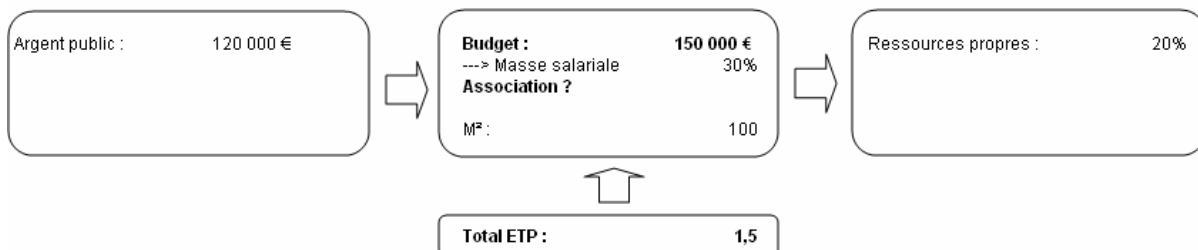
Collecte



Collecte OVA



Pôle Sensibilisation



Communication

Budget : 100 000 €

Justification

 Simul'Eco - Collecte OVA
 Simul'Eco - Collecte (Cap3C)

Votre commentaire :

4 A Conclusion

Rappel : OVA signifie Objet à Valeur Ajoutée

Du point de vue de l'activité et de l'économie

La coopération est aux yeux de l'ensemble des acteurs une priorité tant au niveau du pouvoir d'agir, de la synergie qu'au niveau de l'économie d'échelle, des complémentarités métiers.

La **vente OVA**, cœur de ce faire ensemble et de l'opportunité du site [REDACTED] représente une **plus-value de 360 000 euros pour les structures actuelles**, soient plus de 50 000 euros pour chacun des 4 acteurs qui ont opté pour cette priorité. Gain réalisé, à **quasi moyens constants**, en optimisant leur fonctionnement actuel grâce à un repérage des objets à valeur ajoutée dans leurs gisements présents ou en effectuant une collecte plus qualitative. Cette vente apporte aussi une nouvelle dimension : passage à un mode structurel plus économiquement viable -> une **entreprise d'insertion** voire, et la **question** est déjà posée, une structure **hors du champ de l'Insertion par l'activité économique**.

La **collecte OVA** est une priorité d'une autre nature. C'est pour les acteurs ayant une forte spécificité, comme R [REDACTED] ou l'A [REDACTED], un moyen de **sortir d'un gisement de moyenne voire mauvais qualité qui les précarisent**. Trop de **temps de réparation** pour un objet en **mauvais état**... et en vente, un objet réparé d'une **qualité** trop moyenne vis-à-vis des **attentes de la clientèle**. C'est aussi **pour la Vente OVA un approvisionnement essentiel**. Ces deux premiers **projets** sont à priori **indissociables**.

Les **Chalets du réemploi** sur le site [REDACTED] est une **activité maîtrisable** du fait de l'expérience déjà acquise. La considérer comme une **ressource partagée** est **nouveau** et nous a permis de commencer à **mettre à plat** la question de la **création de la valeur ajoutée** sur les trois temps opérationnels du Réemploi (collecte, valorisation & vente). La taille du **gisement** [REDACTED] laisse aussi une question en suspens : pourra-t-il être absorbé par les ressourceries avec leurs espaces de ventes limités ? Faudra-t-il **en écouler une partie sur place** ?

D'un point de vue Visibilité

Le **Réemploi des objets** est déjà un **acteur majeur** de la **réduction des déchets**. Il peut devenir une réelle **locomotive de l'AlterConsommation**, de l'économie de demain. Pour ce faire, il ne peut se passer des outils nécessaires au **changement de comportement**, à la **mobilisation** que sont la **Sensibilisation** & la **Communication**. En respectant les objectifs propres à cette étude d'opportunité, nous n'avons encore que trop peu parlé de leur importance. Nous n'avons pas non plus développé la partie concernant un **Pôle Réseau** (location de bureaux à l'intention des autres acteurs du Réemploi). Pôle qui pourrait compléter à merveille la **« machine » à faire ensemble** que sera le site [REDACTED]

Il ne faut pas oublier que c'est en partie **par la Sensibilisation** et le travail fait par la Régie de Quartier Villeneuve Village Olympique depuis quelques années que les acteurs ont **commencé à se fédérer**.

D'un point de vue... du Faire Ensemble

La **première pierre** est posée et la **dynamique partenariale** est **en place**. Pourquoi ? Parce que nous avons pris le temps de nous poser les questions fondamentales du **Faire Ensemble**. Il est **pluriel, riche** (infini ?). Et **en fonction de ses attentes**, voire ses urgences, **chaque acteur va se positionner** sur une ou plusieurs des activités distinctes que nous avons recensées... **pour y participer pleinement** !

Donner les **clés de la réussite** à une **future gouvernance collective**, c'est en amont avoir **des activités ciblées, différenciées avec des objectifs claires et partagés**.

D'un point de vue... « Projet »

La **Réflexion Stratégique** sur un **projet** n'est **pas un beau scénario bien ficelé** avec des pages de détails. C'est avant tout, de s'être posé **toutes les questions**, dans le bon ordre, d'y avoir répondu avec la précision nécessaire... et d'avoir conservé une **traçabilité de la décision** : aucune décision n'est irrévocable ; on peut être, avec de nouveaux éléments, amené à réétudier une question.

La suite de la construction collective est longue (ouverture du site [REDACTED] en 2015) et doit :

- **Se faire par étape.**
Eviter le piège de la vitrine -> ouvrir le site complet, dans 2 ans, sous le feu des projecteurs sans avoir vécu un vrai Faire ensemble sur le terrain
- **Etre découpée** en sous-ensemble maîtrisables et répartis dans le temps
- **Valider les « grandes » inconnues :** volume et caractérisation des OVA dans les ressourceries actuelles – Réceptivité du public sur ces objets plus « chers » - Faire ensemble sur le terrain & sur des activités productives...
- **Définir qui porte le projet global :** La Métro – Le collectif d'Acteur – Un autre interlocuteur

Votre commentaire :

4 B Expérimentations 2013

Chacune des expérimentations terrains proposées ci-dessous suit le **découpage de phases Projet*** suivant :



1. **Etude de faisabilité** ciblée, synthétique et concrète
2. **Site Pilote** : mise en place, Validation au Bon Fonctionnement et... **Contrôle de Gestion**
3. **Bilan**

La répartition du coût de ces phases est très approximativement celui-ci : 15% - 70% - 15%
La phase 1 est, de loin, la plus complexe à faire financer.

Les chiffrages qui vont suivre ne font pas partie du rendu de cette étude et ne donnent que des ordres d'idées.

Compléments



Processus d'émergence d'activités dans l'économie alternative

Expérimenter la Vente OVA

Vente déambulante (parking CE...) (...)
Catalogue commun et Vente dématérialisée sur
Conso-solidaires.org* (...)

Expérimenter les sources d'OVA

Collecte déambulante (...)
Maîtrise Volume et Caractérisation des OVA dans les
ressourceries actuelles (...)

Expérimenter le Faire Ensemble

Vente commune chez chacun des partenaires (...)
Evénementiel Sensibilisation (...)
Atelier du Nous - <http://universite-du-nous.org> (...)

S'implanter dans le quartier

Boutique éphémère (...)
Vente OVA sur marché local (...)
Broc' Echange (...)

Conclusion... chiffrée

Chiffrages par « analogie »

Le **budget de fonctionnement total** de l'ensemble de ce Faire Ensemble* en année N est de **plus de 1 million d'euros** (à comparé à l'outil que proposait Girus autour de 250 k€). Si on poursuit ce parallèle, en prenant le coût d'une étude de faisabilité classique sur ce type de dossier, près de 30 000 euros... (non réemployable), on peut attendre un **coût total (hors ressources propres) pour ces expérimentations d'environ 120 000 euros**.

* = Vente OVA + Collecte C [REDACTED] + Collecte OVA + Pôle Sensibilisation + Pôle Communication

Chiffrages en fonction des expérimentations précédemment énoncées

(...)